



**ТУУМААДА
ЫНЬАБА**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	2
Принцип построения логотипа	3
Логотипы	5
Охранные поля	9
Логика составления логотипа	10
Правила использования логотипа	11
Фирменные цвета	12
Типографика. Фирменные шрифты	13
Узоры и их значение	14
Фирменный фон	16
Взаимодействие паттерна и логотипа	18
Сувенирная продукция	20
Оформление транспорта	24
Брендированные флаги в городской среде	25
Брендированные баннеры в городской среде	29
Примеры оформления баннерных конструкций в городской среде	30



ЛОГОТИП

Логотип состоит из фирменного знака и шрифтовой части. Недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.



ЛОГОТИП





ШРИФТОВАЯ ЧАСТЬ

Шрифтовую часть можно использовать отдельно от фирменного знака.

**ТУУМААДА
ЫНЬИАБА**

**ЫСЫАХ
ТУУМААДЫ**

**ТУҰМААДА
ЫНЬАБА**

**ТУҰМААДА
ЫНЬАБА**

ЛОГОТИП

Логотип допустимо применять на фоновой части фотографий, где отсутствуют детали и если фон является достаточно контрастным по отношению к монохромному цвету логотипа.





ТУУМААДА ЫҢЫАБА

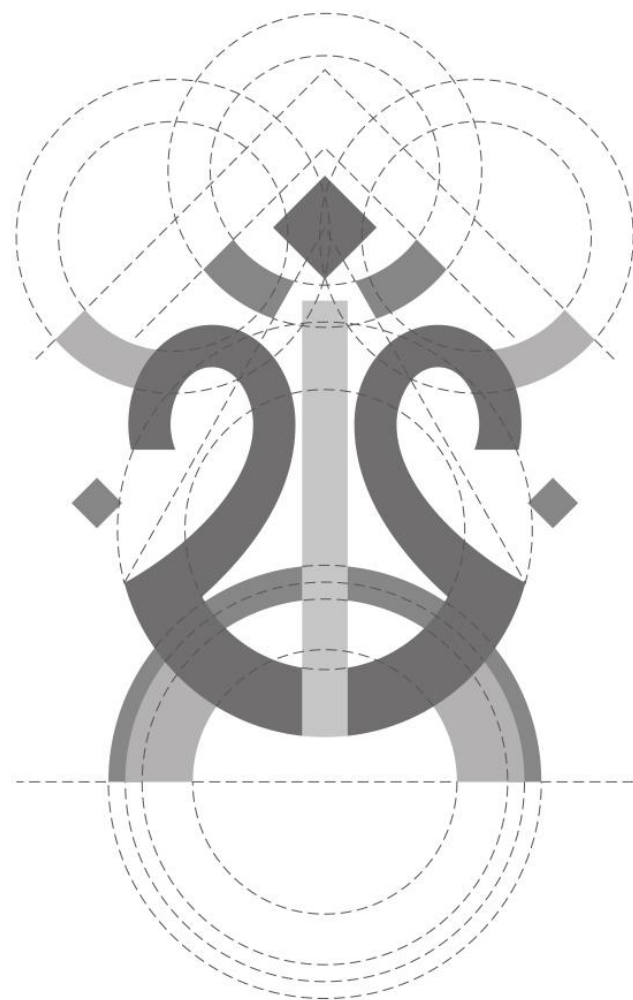
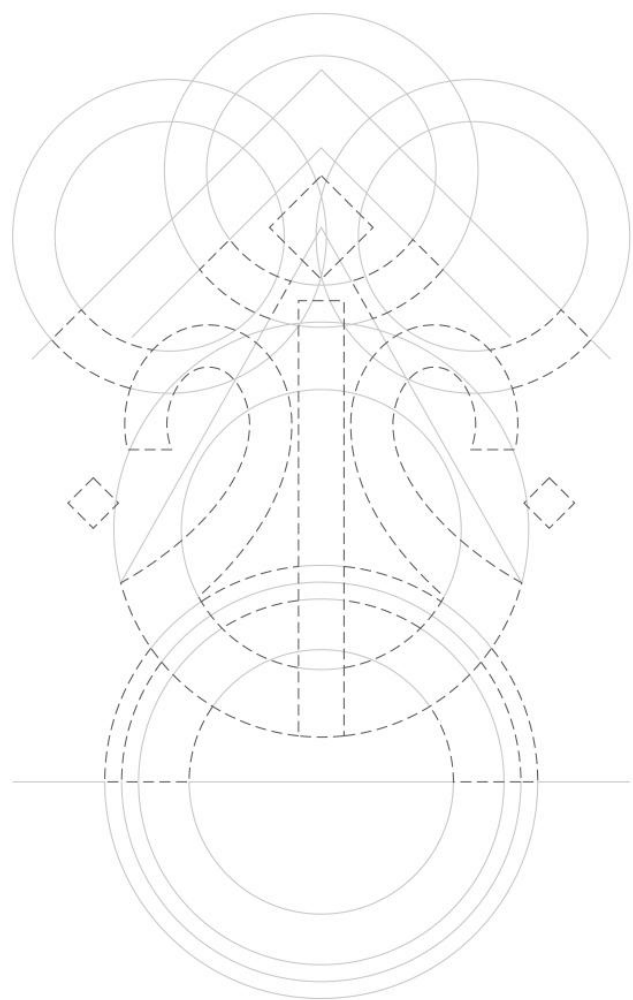


ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Охранное поле - прямоугольная зона вокруг логотипа, в которой не допускается размещение никакой визуальной и текстовой информации. Охранное поле данного логотипа равняется высоте квадрата двух строк в шрифтовой композиции. Данное правило применяется ко всем версиям логотипа.

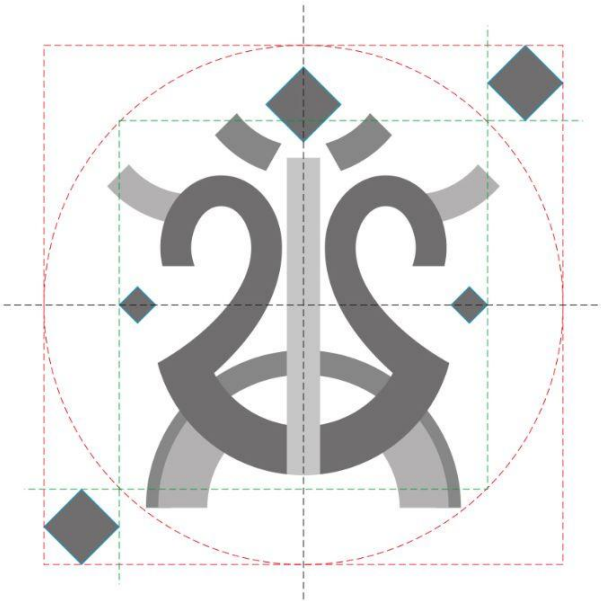


ЛОГИКА СОСТАВЛЕНИЯ ЛОГОТИПА



ЦЕНТРИРОВАНИЕ И ПРОСТРАНСТВО

СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Центр масс логотипа сходится
в боковых ромбовидных
элементах

Пример в круглом виде
(Соц. сети и прочие круглые
аватары)

Пример в квадратном виде
(Телевидение, печатные
продукции и др.)

Вариант 1
Используется в
полноцветном виде

Вариант 2
Используется в одноцветном
виде

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Логотип строится по определенным правилам. При проектировании новых макетов не следует собирать его самостоятельно каждый раз - используйте электронную версию. Для контроля правильного использования в макете, категорически запрещается:



Менять расположение графической части



Искажать логотип по вертикали и горизонтали



Использовать другие цвета, не указанные в данном руководстве



Использовать другие шрифтовые решения



Нарушать пропорции логотипа



Использовать слабоконтрастный, детализированный фон



Нарушать пропорции логотипа

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основной цвет

Дополнительные цвета



Red: 40
Green: 165
Blue: 171

Red: 104
Green: 135
Blue: 76

Red: 222
Green: 80
Blue: 44

Red: 252
Green: 154
Blue: 31

Red: 171
Green: 139
Blue: 36

Red: 136
Green: 33
Blue: 50

ТИПОГРАФИКА. ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Для фирменной текстовой части брендбука используется шрифт **Cera Pro**. Этот шрифт может также применяется для заголовков в тексте.

Для массива текста (а также в подстрочнике) используется гарнитура в начертании Regular

..... **Ысыях - самый древний и самый светлый праздник солнца.**

Кириллица

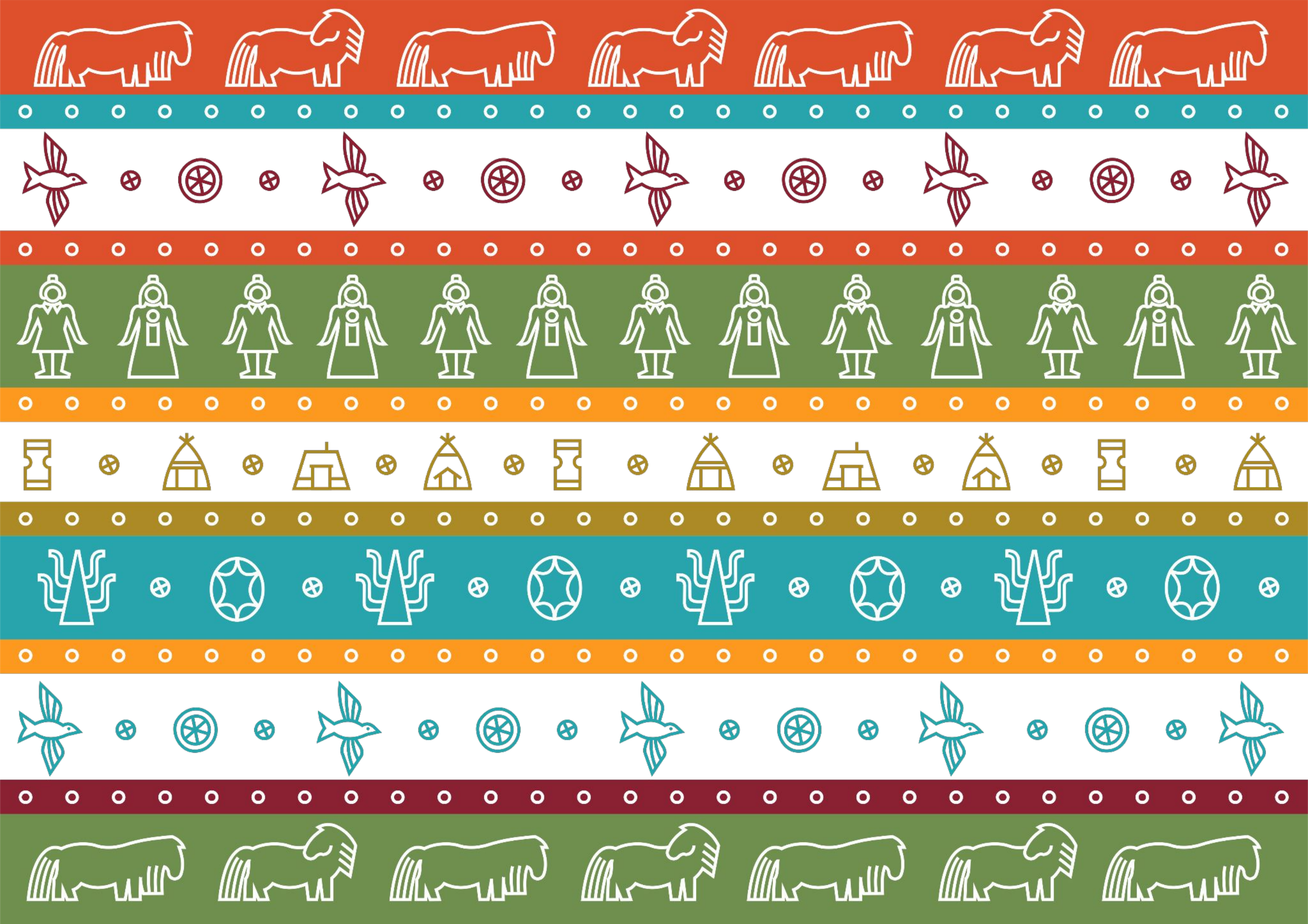
Ысыях не просто как национальный праздник народа саха, а как древнее духовное и культурное явление, забытое Великой Степью и огромным миром тюркских народов, на сегодняшний день не имеет аналогов.

..... Ысыях не просто как национальный праздник народа саха, а как древнее

Массив текста

духовное и культурное явление, забытое Великой Степью и огромным миром тюркских народов, на сегодняшний день не имеет аналогов.

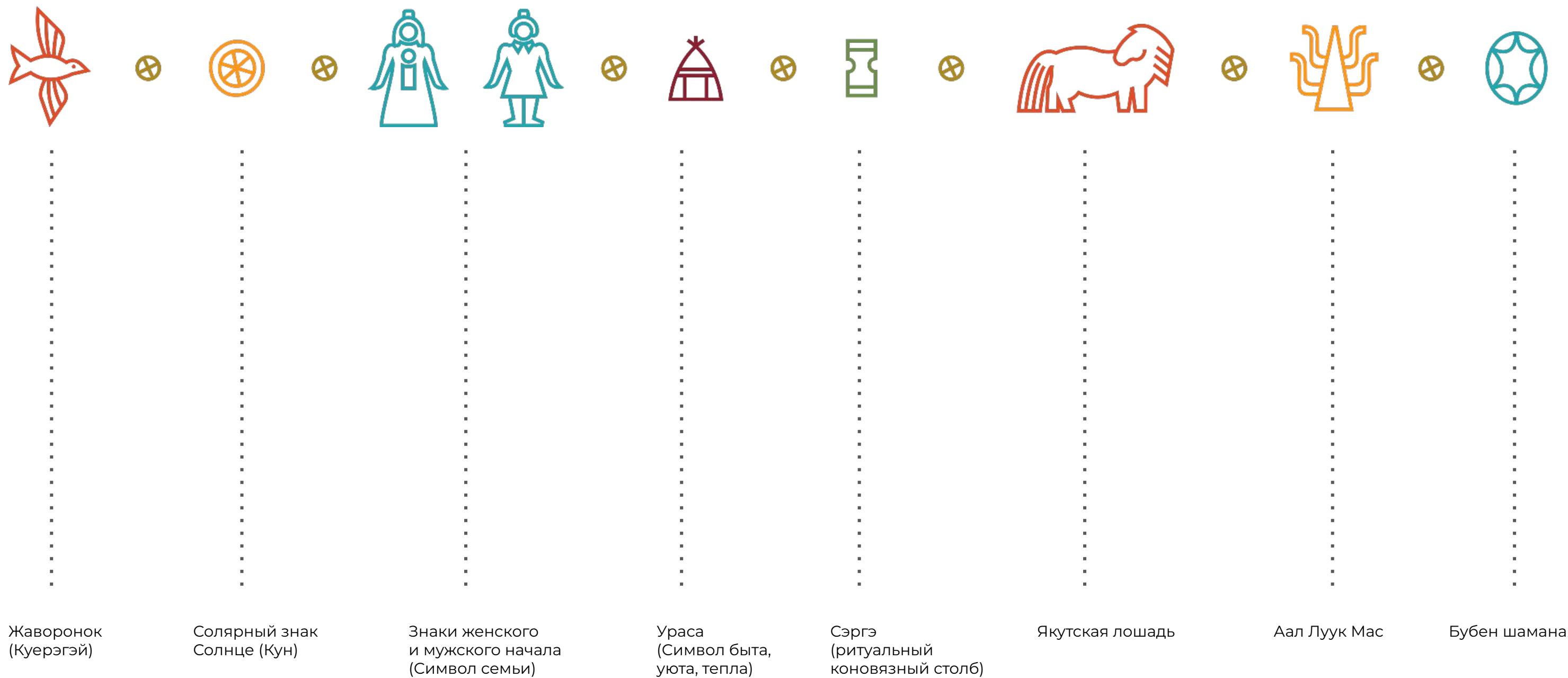




ПИКТОГРАММЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЯ

Все знаки пиктограммы имеют позитивную смысловую нагрузку. Они по отдельности показывают символы природы, быт якутской семьи, животные и птицы региона, открывая в мир графической айдентики якутской традиционной культуры.

Стилистика знаков берет основу с картин якутских художников-графиков.



ПИКТОГРАММЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЯ





ТУУМААДА ЫНЬАБА



**ТУУМААДА
ЫҢЫАБА**



**ТУУМААДА
ЫҢЫАБА**



**ТУУМААДА
ЫҢЫАБА**



**ТУУМААДА
ЫҢЫАБА**



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ





СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ





ОФОРМЛЕНИЕ ТРАНСПОРТА

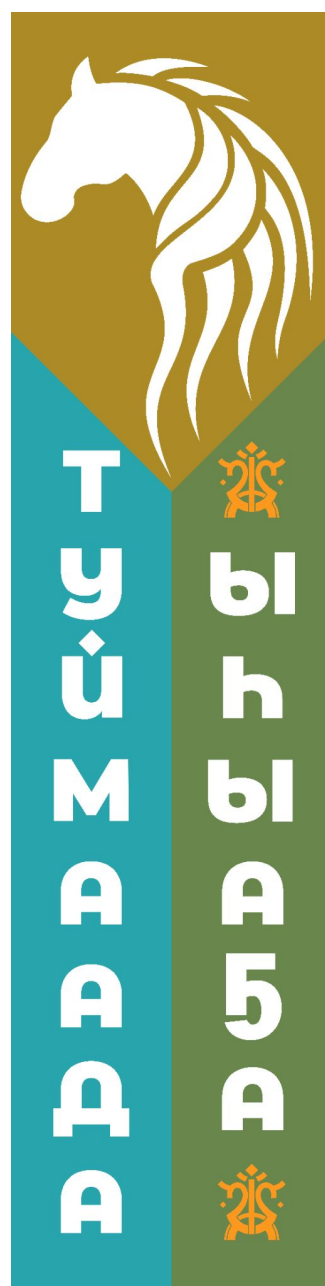


БРЕНДИРОВАННЫЕ ФЛАГИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

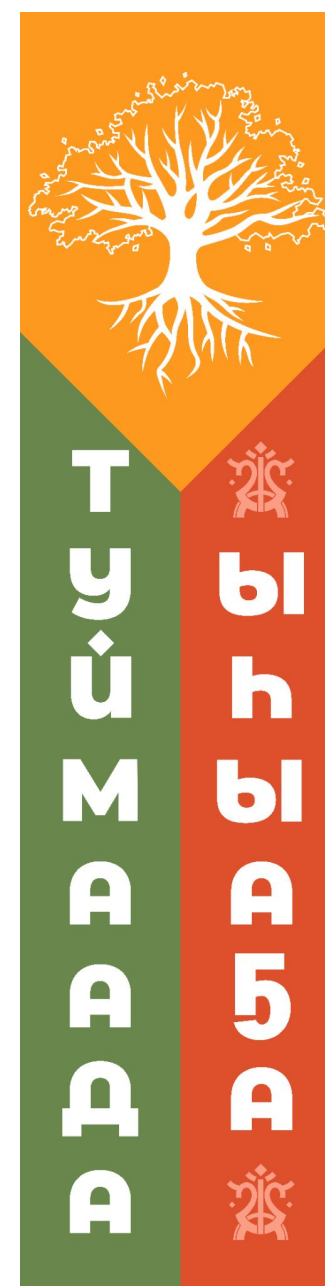
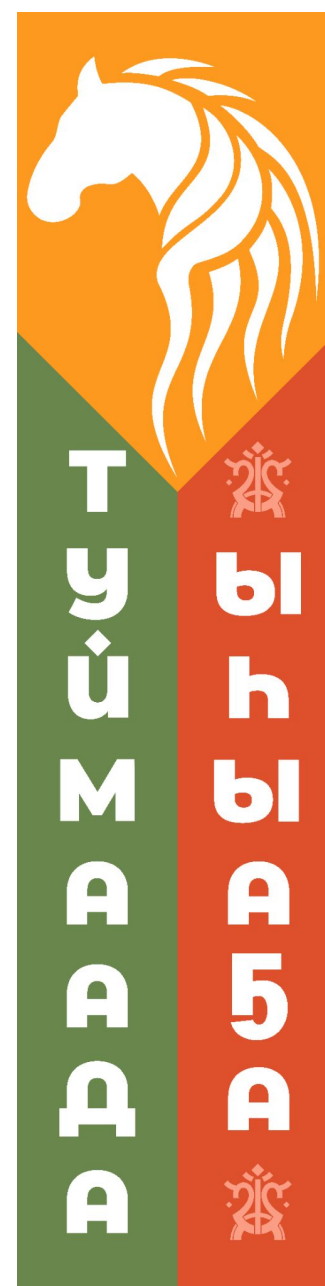
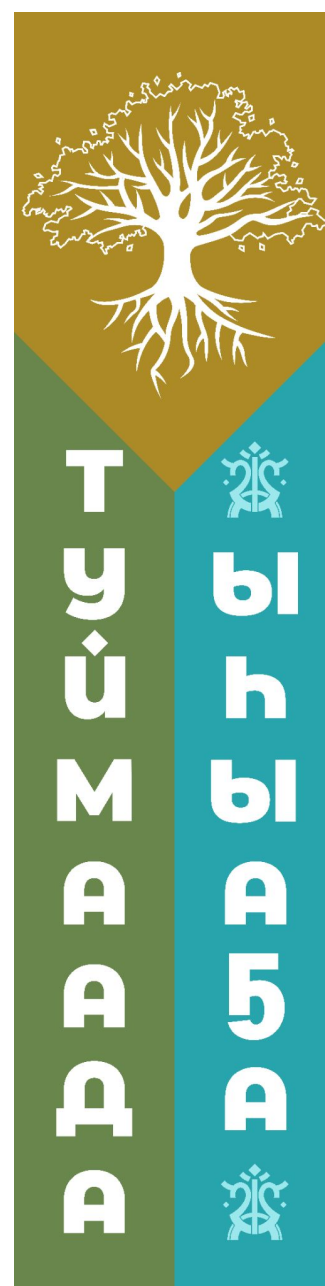
Дизайн флагов должен разрабатываться в подобной стилистике, колористика может меняться в разнообразную фирменную колористику в виде сборки конструктора (в Вар.2 необходимо использовать менее 3-х цветов в одном флаге)



Вариант 1



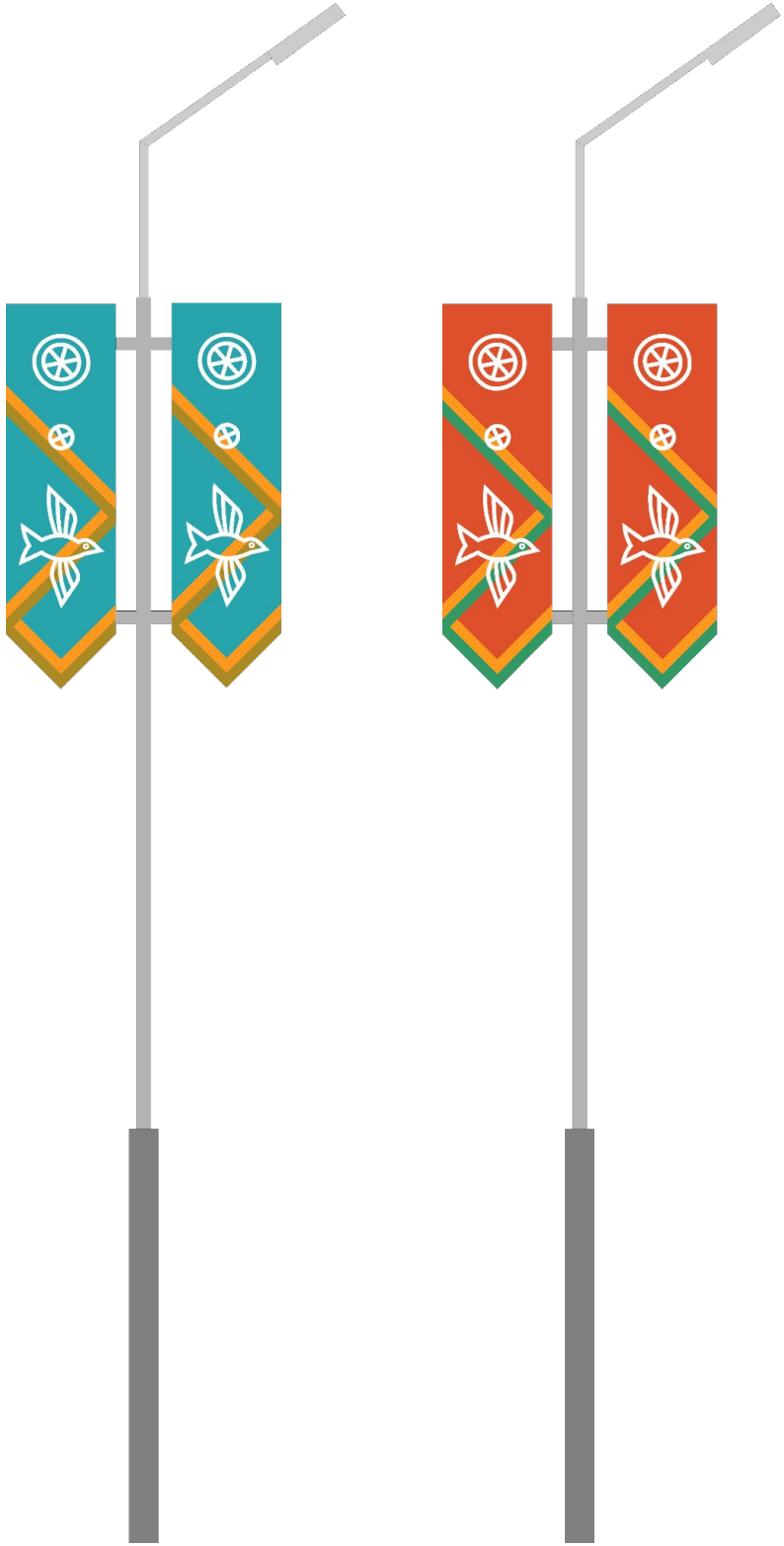
Вариант 2



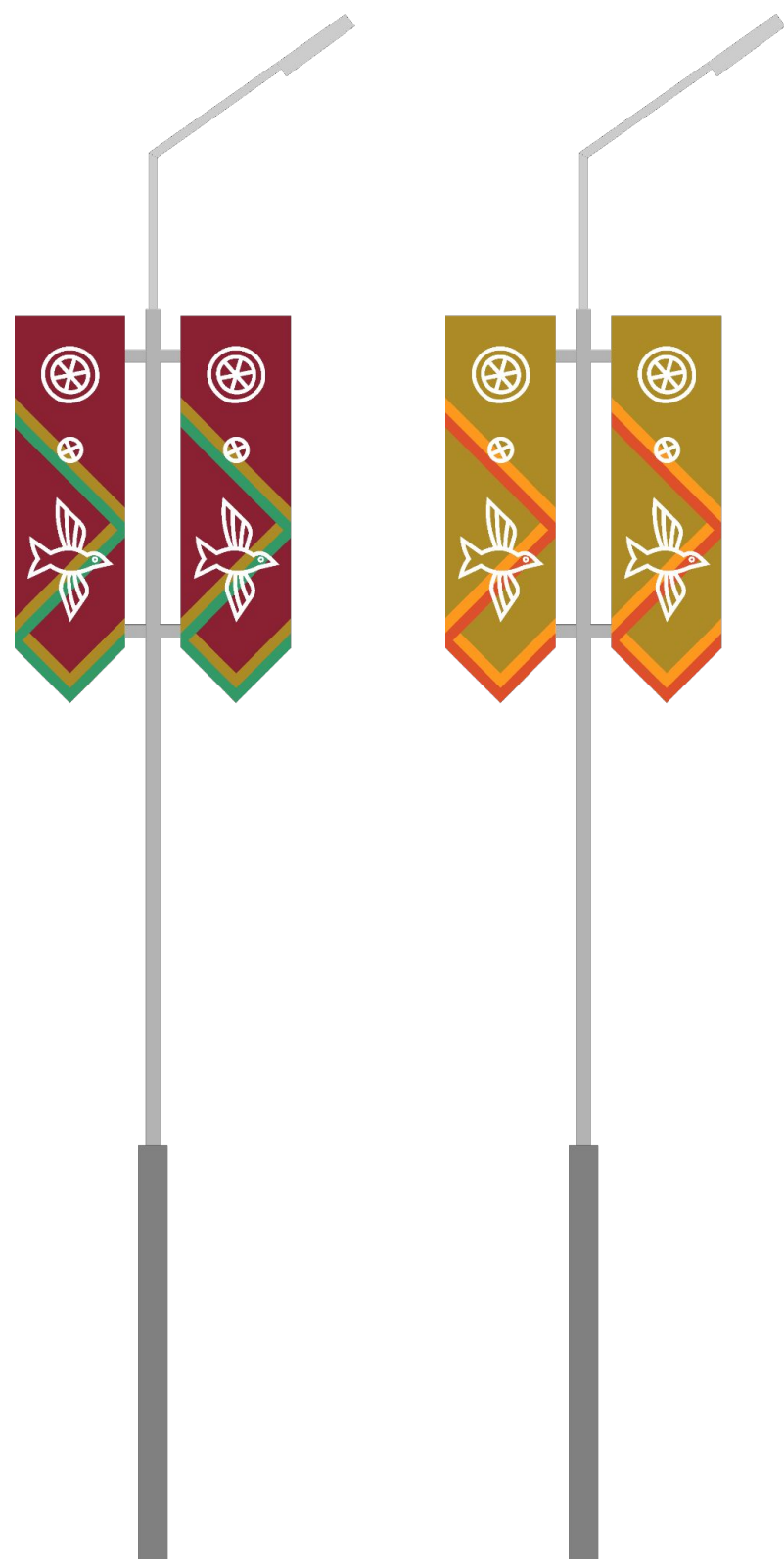
БРЕНДИРОВАННЫЕ ФЛАГИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ



БРЕНДИРОВАННЫЕ ФЛАГИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ



БРЕНДИРОВАННЫЕ ФЛАГИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ



БРЕНДИРОВАННЫЕ БАННЕРЫ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ (ПРИМЕР)



Баннерная конструкция на перекрестке ул.Кальвица и ул.Дзержинского

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ БАННЕРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ



Если у вас появились вопросы по работе
с данным руководством, будем рады на них
ответить:

+7(968) 152-29-37
instagram: @kydana_portfolio

